



2016年11月29日

各 位

東京都港区虎ノ門四丁目1番28号
日本通信株式会社
代表取締役社長 福田 尚久
(コード番号: 9424)
問合せ先 代表取締役常務 片山 美紀
電話 03-5776-1700

日本通信、訪日客向け大容量「VISITOR SIM」を新発売

日本通信株式会社（以下、「当社」という）は、外国から日本を訪れる訪日客向けのプリペイド SIM 商品として、5GB の大容量を 21 日間の有効期間内で利用できる「VISITOR SIM」を 12 月 2 日より、新発売します。

当社は2012年に訪日客向けSIMを発売して以来、大変多くの訪日客の皆様にご利用いただいています。この経験から、訪日客のインターネット利用に関するビッグデータを解析し、今求められている訪日客ニーズにお応えするものとして商品企画したのがこの VISITOR SIM です。

訪日客のインターネット利用は大きく様変わりしました。最低限の利用に限っていた時代から、今日的なスマホの使い方、すなわち、マップを多用し、SNS で高画質写真を気軽にアップし、VoIP で電話を沢山使う、さらに本国のテレビや YouTube を動画としてみるという使い方になっています。

こうした使い方に応えるべく、5GB という大容量をプリペイドで購入しやすく提供するのが VISITOR SIM です。

また、従来の VISITOR SIM は、有効期間が 7 日間とか 14 日間と比較的短く設定していましたが、国を挙げて訪日客を歓迎する政策により、以前よりも滞在日数が長い旅行者が増加しています。このような変化に対応すべく、有効期間を 21 日間に設定しました。さらに、期間を延長したい、又は、容量を追加したいというお客さまの声にお応えし、1



日 1 GB チャージ (500 円) にも対応しています。

VISITOR SIM の価格は 3,480 円。1 日や 3 日ごとのデータ容量の利用制限は一切ありません。

当社は日本を訪れる海外の方々に、日本が世界に誇るモバイル環境を是非とも体感していただきたいという思いから、2012 年に初代「VISITOR SIM」を発売し、この分野を開拓してまいりました。日本国内のみならず、海外での販売にもいち早く着手しました。さらに訪日客が日本で SIM を購入して使用する際の電波法の問題に正面から取り組み、電波法改正を訴え、実現してまいりました。

当社は今後も、エンドユーザ向けにモデル商品を提供しつつ、パートナー MVNO 及びパートナー企業向け b-mobile プラットフォームを提供し、世界各国から来日されるお客さまが存分に日本の先進的な通信環境を楽しんでいただける商品・サービスの企画・開発に取り組んでまいります。

b-mobile VISITOR SIM 5GB/21days Prepaid の概要

商品名	b-mobile VISITOR SIM 5GB/21days Prepaid	
データ量	5 GB	
有効期間	21 日	
価格	3,480 円 (税込)	
追加チャージ	1 GB/1 日 500 円 (税込)	
利用可能エリア	日本国内の NTT ドコモの LTE 及び 3G エリアに準拠	
SIM カードの種類	ナノ SIM、マイクロ SIM、標準 SIM	
主な購入場所 他	<p>■ 出国後、日本で購入</p> <ul style="list-style-type: none">・ 家電量販店等の b-mobile 取扱店で購入 <p>※ 支払方法は、店舗に準じる</p> <ul style="list-style-type: none">・ 購入後、お使いのデバイスに APN 設定・ 利用開始画面でパスポート情報を登録すると、5 分後にインターネットにつながります。 <p>※ お取扱店は、Web サイトでご確認ください。</p>	<p>■ 出国前の購入</p> <ul style="list-style-type: none">・ 当社直販サイト b-Market で購入 <p>※ 当社直販サイトの支払方法は、クレジットカードのみ</p> <ul style="list-style-type: none">・ 出国後、日本で受け取り (主要空港内の郵便局または宿泊先ホテル) <p>※ 利用開始の手続きは不要です。</p> <ul style="list-style-type: none">・ お使いのデバイスに APN 設定するとインターネットにつながります。

※ 表示価格は、日本通信の b-Market 税込価格です。

■日本通信について

日本通信は 1996年5月24日、モバイルが実現する次世代インターネットを活用して日本の次世代経済の基盤を構築する総務省の方針を実現する会社として設立されました。当社ビジネスモデルはのちにMVNOと命名され、2009年3月、総務省の携帯市場のオープン政策のもとNTTドコモとの相互接続を実現しました。これにより「格安SIM」が生まれ、携帯事業者以外から携帯通信（SIM）が買える市場が誕生しました。次は、携帯電話以外の産業が、自社サービスにモバイルを組み込み、産業全体がモバイルを活用し成長する番です。MVNO ルールメーカー、世界初のMSEnabler としての強い技術ビジョンと高い遂行力によって、日本発の経済創出の一翼を担うべく次世代プラットフォームの構築に取り組んでいます。東京、米国コロラド州、ジョージア州およびフロリダ州に拠点を置き、東京証券取引所市場第一部に上場（証券コード：9424）しています。当社のコーポレートガバナンスのポリシーとして、社外役員が 過半数で、全社外役員は独立役員です。