



2010 年 12 月 1 日

各 位

東京都品川区南大井六丁目 25 番 3 号

日本通信株式会社

代表取締役社長 三田 聖二

(コード番号：9424)

問合せ先 代表取締役専務 CFO 福田 尚久

電話 03-5767-9100 (代表)

日本通信、SIM フリー携帯端末向け SIM 製品の販売網を構築～ソフィアモバイルと提携～

日本通信株式会社（以下、「日本通信」という）は、iPhone 4 を始めとした SIM フリー製品と日本通信の SIM サービス「talkingSIM」とを一緒に買える代理店網の構築を進めておりますが、この度、株式会社ソフィアモバイルと代理店契約を締結しましたので、お知らせいたします。

<SIM フリー代理店網開拓の背景>

日本通信は、主にスマートフォン用に音声サービス付き定額データ通信 SIM「talkingSIM」を 7 月 30 日に、さらに SIM フリー版 iPhone4 用のマイクロ SIM「talking b-microSIM プラチナサービス」を 8 月 31 日に、それぞれオンライン受付の方法で提供開始しています。端末は端末で購入し、SIM のみを日本通信から購入される方々には早速ご利用いただいておりますが、一般コンシューマのお客様からは、これまで慣れ親しんできた購入方法が望まれています。

そこで日本通信は、10 月 25 日に発表のとおり、携帯端末と日本通信 SIM とを一緒に買えるショップの代理店開拓を進めております。代理店は、iPhone4 を始めとした SIM フリー製品をメーカーないし流通会社から、SIM を日本通信から仕入れ、従来の携帯電話の販売方法と同じようにセットで販売することができます。

<新規代理店について>

株式会社ソフィアモバイル（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：志村 明彦）は、株式会社ソフィアホールディングス（JASDAQ 6942）の 100%子会社で、香港にあるグループ企業のネットワークを活用し、世界のヒット端末をはじめとする多様な商品を、日本のお客様にお届けするモバイル端末販売事業を開始しました。国内グループ企業の直販サイト「ソフィアダイレクト」で、SIM フリーの携帯端末と日本通信のサービスを一緒に求めいただけます。

URL: <http://smobi.jp/>

<代理店網開拓による 2 つの展開の強化>

1. 従来のプリペイド型製品の販売に加え、一般コンシューマの方々が慣れ親しんでいる月々支払っていく形の製品・サービスを市場投入していくことが可能になります。日本通信の製品・サービスは、他の携帯事業者に比べて、トータルではコストパフォーマンスが優れているものの、プリペイド型であることから、最初にまとまったお金が必要であり、これが一般コンシューマ市場攻略への大きな課題となっています。今回

の代理店開拓が進むことで、他の携帯事業者と同様の販売施策をとることが可能になります。

2. SIMフリー製品をSIMとともに販売する代理店網ができることで、海外メーカーや携帯端末流通企業が、SIMフリー製品を日本市場に投入しやすくなるという好循環が生まれます。

垂直統合型のこれまでの携帯産業においては、端末メーカーは、携帯キャリアの下請けとしていわゆるキャリア端末を製造する立場に甘んじてきました。しかし、メーカーが独自の製品開発を行い、製品力で勝負することが、結果的には消費者の選択肢を広げ、満足度を高めます。日本通信はこれを実現するため、携帯網の開放を世界に先駆けて実現し、メーカーがキャリア経由ではない形で日本市場に製品投入できる道を開いてきました。今回のソフィアモバイルとの提携は、この道をさらに拡大するものです。日本通信は、SIMフリー化、即ちメーカーブランド端末の日本市場投入を積極的に推進していきます。

以 上

■日本通信株式会社 会社概要

社名： 日本通信株式会社（JASDAQ・コード9424）

代表者： 三田 聖二（代表取締役社長）

設立： 1996年5月24日

事業内容： ●MVNOのパイオニアとして、MVNEおよびMVNO事業を展開
●インフィニティケアの名称で法人向けデータ通信サービスをEnd to Endで提供
●bモバイルの名称でインターネット接続商品を提供
●通信電池のコンセプトで機器組み込み型通信サービスを提供
●MVNO向けに、モバイル・ネットワーク、技術、ノウハウ等を提供

*インフィニティケア、bモバイル及び通信電池は日本通信株式会社の登録商標です。文中の社名、商品名は、各社の商標または登録商標です。*記載されている内容は、発表日時点の情報です。