



2026 年 7 月 28 日

各 位

東京都港区虎ノ門四丁目 1 番 28 号
日本通信株式会社
代表取締役社長兼 CEO 福田 尚久
(コード番号: 9424)
問合せ先 執行役員 CFO 小平 充
電話 03-5776-1700

日本通信、ネオキャリアのブランド名称とロゴを発表

日本通信株式会社（以下、「当社」という）は、ドコモの音声通信網及び SMS 網との相互接続に基づき、2026 年 11 月 24 日にネオキャリアとしての新サービスを開始する予定ですが、本日、「FPoS Developers Conference 2026（FPoS 開発者会議、略称:FDC2026）」（2026 年 7 月 28 日（火）及び 29 日（水）の 2 日間、東京国際フォーラムで開催）において、ネオキャリアのブランドである「blue mobile」及びそのロゴを発表しましたので、お知らせいたします。

「blue mobile」は、信頼を設計する FPoS の思想から生まれたブランドです。一人ひとりに最適化された新しい社会とのつながりを実現し、あらゆる制約から解放された自由なデジタル社会を目指します。今後、サービス開始に向けて順次詳細を発表してまいります。

当社代表取締役社長兼 CEO 福田尚久は、次のように語りました。

「ジェット機が離陸し、強風や嵐を突き抜け、雲の上へ抜けた瞬間に広がる、あの澄み切った青空をイメージしています。あらゆる制約から解放された自由を象徴する青。その想いを『blue mobile』というブランドに込めました。11 月 24 日のサービス開始に向け、いよいよカウントダウンが始まります。」



**blue
mobile**

■日本通信について

日本通信株式会社は、1996 年の創業以来、通信業界に革新をもたらし、MVNO 市場を切り拓いてきたパイオニアです。シンプルで合理的なモバイル通信サービスを中心に事業を展開し、安定した収益モデルを確立しつつ、さらなる成長を目指しています。特許技術を活用した無線専用線「閉域 SIM 間通信」やデジタル認証技術「FPoS」を強みとし、認証技術をコアにモバイル通信サービス及びデジタル認証基盤の提供にも注力しています。国際セキュリティ基準 PCI DSS 認定を取得したモバイル専用線は警察や銀行などの厳しい分野で採用。FPoS は世界最高水準のセキュリティと利便性を両立しています。「安全・安心にビットを運ぶ」というミッションのもと、国境を越えた安全なモバイル環境の社会インフラ構築を目指し、持続可能な成長と企業価値の向上に取り組んでいます。